

2009 – 2010 год



WWW.WAVERUS.RU

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ САЙТА WAVERUS.RU

(по данным Webalizer, Google Analytics)

Рекламные возможности сайта

Контактная информация

fiod@waverus.ru

Разработчик сайта www.webopera.ru



Содержание:

1. Обзор основных показателей сайта

- 1.1 Профиль сайта.**
- 1.2 Обзор содержания.**
- 1.3 Статистика.**

2. Рекламные возможности сайта

- 2.1 Расположение баннера на странице.**
- 2.2 Стоимость размещения и форма оплаты.**

1 Обзор основных показателей сайта

1.1. Профиль сайта www.waverus.ru

О проекте

Сайт www.waverus.ru посвящен применению волнового анализа Эллиотта на финансовых рынках, дата рождения ресурса 8 декабря 2007 года. Основная миссия сайта – определение рыночного движения методами волнового анализа, а также разработка торговых стратегий и тактик, имеющих в основе волновой анализ.

Язык сайта русский, английский, обновления сайта осуществляется только на русском языке.

Сайт обновляется один раз в неделю по четырех часовому тайм – фрейму. Рынки, анализируемые на сайте: **Золото, eur/usd, Доу Джонс индекс, акции входящие в Доу Джонс индекс, Нефть.**

Читатели ресурса. Кто они?

Читателями ресурса являются как профессионалы в области анализа и биржевой торговли, так и самый широкий круг читателей, интересующийся вопросами применения волнового анализа.

Сайт рассчитан на пользователей, интересующихся данным вопросом, и выступает как призыв к дискуссии на заданную тему.

1.2. Обзор содержания

Левая сторона сайта содержит не обновляемый материал по теме биржевой торговли. Это, прежде всего, разделы, касающиеся правил работы с материалом сайта. Сюда входят: Цветовая гамма разметки; Построение линий и каналов; Расширения Фибоначчи; Соединяя все вместе; Остальные разделы левой части составляют справочный материал. На сайте есть форум. Есть возможность подписаться на RSS-новости. Отдельной вкладкой собраны публикации в интернет – журнале fortrader.ru.

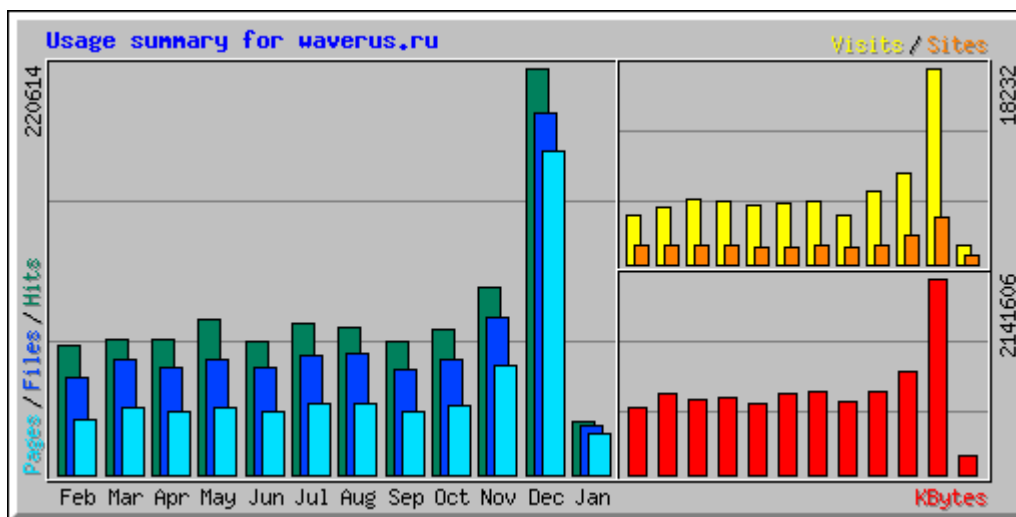
Правая панель сайта представляет собой обновляемую часть, разделенную по инструментам.

С начала возникновения сайта хорошо прослеживается положительная динамика роста числа посещений. (Таблица.1) По ключевым тематическим запросам сайт

находится на первой странице большинства поисковых систем. По узким запросам, например «Волновой анализ», в первой тройке в выдаче.

1.3. Статистика.

1.3.1. Usage Statistics for waverus.ru



(Таблица.1) Посещение сайта по месяцам (данные webalizer)

Динамику посещений можно проследить по средним показателям посещаемости за 11 месяцев 2009. (Таблица 2).

Summary by Month										
Month	Daily Avg				Monthly Totals					
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jan 2010	4802	4420	3801	289	784	206956	1738	22809	26525	28813
Dec 2009	7116	6324	5659	588	4318	2141606	18232	175444	196064	220614
Nov 2009	3396	2833	1981	282	2646	1124221	8470	59459	85019	101883
Oct 2009	2552	2031	1196	216	1728	899825	6705	37096	62988	79125
Sep 2009	2412	1919	1135	152	1620	787505	4573	34065	57593	72368
Aug 2009	2567	2129	1251	187	1765	904717	5799	38797	65999	79605
Jul 2009	2643	2071	1247	182	1664	892164	5669	38663	64221	81955
Jun 2009	2423	1949	1155	180	1501	783465	5413	34674	58473	72706
May 2009	2716	2018	1166	190	1685	849655	5919	36172	62573	84203
Apr 2009	2461	1952	1139	204	1827	820342	6132	34189	58568	73841
Mar 2009	2380	2000	1182	172	1860	884148	5336	36672	62007	73792
Feb 2009	2517	1877	1073	163	1763	727494	4584	30063	52558	70493
Totals						11022098	78570	578103	852588	1039398

(Таблица 2) Основные показатели по сайту 11 месяцев 2009года

(данные webalizer)

Как видно из таблицы, посещаемость ресурса сохраняется на постоянном уровне. А последний квартал 2009 года показал резкую положительную динамику роста посещаемости ресурса.

1.3.2. Источники трафика.

Равноценность источников трафика (Схема1) обеспечивает стабильность посещений и свидетельствует о естественном развитии сайта.

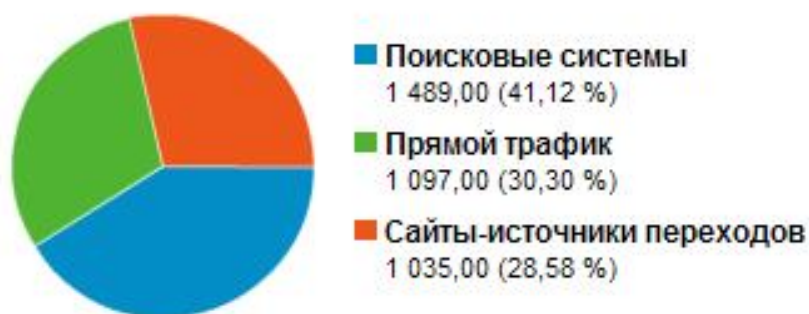


Схема 1. Диаграмма источников трафика по Google Analytics

1.3.3. Статистика за декабрь 2009.

Аудитория сайта имеет широкий географический охват (Схема 2). Как видно из круговой диаграммы, основная масса посетителей – Россия, Франция, США, Люксембург, Великобритания.

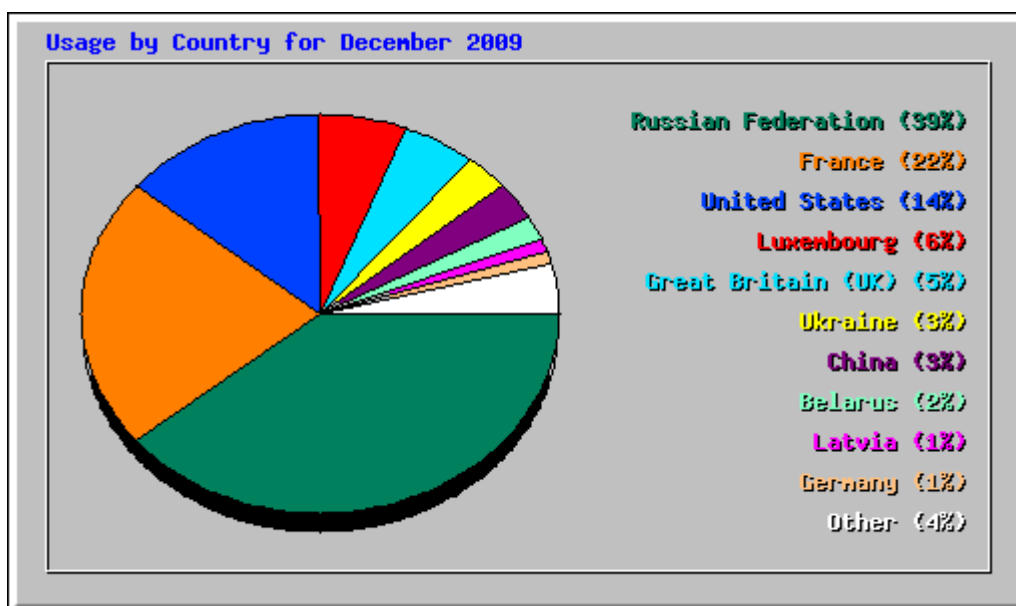


Схема 2. Диаграмма географии посетителей сайта (данные webalizer)

Широкий географический охват подтверждают данные таблицы за декабрь 2009 года (Таблица 3), где показаны 30 стран из 89 посетивших ресурс за декабрь 2009

Top 30 of 89 Total Countries							
#	Hits		Files		KBytes		Country
1	85468	38.74%	73717	37.60%	693687	32.39%	Russian Federation
2	48699	22.07%	43470	22.17%	636463	29.72%	France
3	31216	14.15%	29454	15.02%	282348	13.18%	United States
4	13182	5.98%	12311	6.28%	133491	6.23%	Luxembourg
5	11506	5.22%	10650	5.43%	113333	5.29%	Great Britain (UK)
6	5892	2.67%	5429	2.77%	56613	2.64%	Ukraine
7	5871	2.66%	5221	2.66%	45224	2.11%	China
8	3670	1.66%	2703	1.38%	35203	1.64%	Belarus
9	2967	1.34%	2721	1.39%	39223	1.83%	Latvia
10	1475	0.67%	1376	0.70%	16056	0.75%	Germany
11	1294	0.59%	1102	0.56%	8601	0.40%	Kazakhstan
12	937	0.42%	688	0.35%	9907	0.46%	Israel
13	878	0.40%	746	0.38%	6040	0.28%	Korea, Republic of
14	647	0.29%	567	0.29%	6066	0.28%	Netherlands
15	555	0.25%	493	0.25%	3754	0.18%	Saudi Arabia
16	458	0.21%	211	0.11%	3626	0.17%	Lithuania
17	361	0.16%	308	0.16%	2688	0.13%	Brazil
18	326	0.15%	295	0.15%	2455	0.11%	Canada
19	309	0.14%	275	0.14%	1230	0.06%	Bulgaria
20	293	0.13%	263	0.13%	5251	0.25%	Poland
21	273	0.12%	259	0.13%	1788	0.08%	United Arab Emirates
22	269	0.12%	261	0.13%	1529	0.07%	Norway
23	258	0.12%	219	0.11%	2522	0.12%	Romania
24	249	0.11%	225	0.11%	2320	0.11%	Hong Kong
25	221	0.10%	195	0.10%	1476	0.07%	India
26	208	0.09%	184	0.09%	2031	0.09%	Philippines
27	193	0.09%	129	0.07%	989	0.05%	Iran
28	168	0.08%	149	0.08%	842	0.04%	Japan
29	160	0.07%	151	0.08%	1103	0.05%	Czech Republic
30	159	0.07%	157	0.08%	2744	0.13%	Azerbaijan

Таблица 3. Список стран посетителей сайта (данные webalizer)

3 Рекламные возможности сайта.

Главной преимуществом аудитории сайта является ее цельность и узкая направленность. Размещение рекламы будет, прежде всего, интересно брокерским компаниям и финансовым компаниям, которые предоставляют доступ на биржевые торговые площадки. Также рекламодателем могут выступать компании –разработчики программного обеспечения для биржевой торговли. Размещение рекламы на сайте не является основной целью сайта, поэтому место под рекламу на сайте ограничено верхним полем, где возможно размещение одного длинного баннера или двух коротких. Реклама показывается на всех страницах сайта (английская и русская версии).

2.1. Расположение баннера на странице.

Вариант рекламного размещения: Традиционная баннерная реклама
Форматы, приемлемые к размещению: GIF, JPEG, HTML, JavaScript, Flash.
*Размер баннера: 829*90 px*

Расположение баннеров на странице



2.2. Стоимость размещения и форма оплаты.

Стоимость размещения за месяц - 15 тысяч рублей. Возможна любая форма оплаты.